

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

„Az év ökoturisztikai élménye 2018” pályázat célja, hogy az ökoturisztikai létesítmények és működtetőik illetve ökoturisztikai programok szervezői számára lehetőséget adjon a kínálatuk élményalapú, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 horizontális célrendszerére épülő és a Nemzeti Tájstratégia szellemiségéhez illeszkedő megmérettetésre.

A pályázat hatására a hazai ökoturisztikai kínálat élményközpontúságának növekedése várható, a jövőbeni fejlesztéseknél a látogatók által átélhető élmény meghatározó elemként jelenik majd meg.

A pályázat kategóriái a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 horizontális célkitűzései alapján kerültek meghatározásra.

Az értékelés során vannak olyan alapelvek, elvárások, amelyeket minden kategóriában teljesíteniük kell a pályázóknak és vannak olyanok is, amelyek kategória specifikusak. Az értékelési szempontrendszerben megjelenő kategóriák az alábbiak.

A) Az év „együtt-élő” ökoturisztikai élménye - „Élmény a helyiekkel”

A természeti környezettel és a helyi társadalommal együtt élő turizmus.

B) Az év „családbarát” ökoturisztikai élménye - „Élmény a családnak”

Családbarát turizmus: legalább két generáció közösen és együtt tudja jól érezni magát az utazás során, közösen és együtt tud élményeket szerezni (két generáció nem feltétlenül szülő és gyermek, lehet nagyszülő és gyermek, szülő és felnőttkorú gyerek egyaránt).

C) Az év „hozzáférhető” ökoturisztikai élménye - „Élmény korlátok nélkül”

Hozzáférhetőség: a desztinációk elérhetőségének javításán túl az egyes attrakciók, szállás- és vendéglátóhelyek, belépési pontok („országkapuk”) megközelíthetősége, bejárhatósága, akadálymentes környezete, a szolgáltatások akadálymentesítettsége, mind fizikai, mind infokommunikációs szempontból, illetve a kiszolgáló létesítmények megléte és állapota.

D) Az év „érthető” ökoturisztikai élménye - „Élmény egyértelműen”

„Érthetőség” két szempont maradéktalan és következetes érvényesítését értjük:

1. a közérthető, célzott, világos, egyértelmű, „zajmentes” tájékoztatás megvalósítását, valamint
2. a többnyelvűség szempontjainak figyelembevételét a turisztikai attrakciók, szállás- és vendéglátóhelyek kapcsán és a közlekedésben.

Az érthető turizmus elsősorban az utazók, látogatók megfelelő, gyors és hatékony informálását jelenti a számukra az útjuk során szükséges információk átadásával.

E) Az év „digitális” ökoturisztikai élménye - „Digitális öko-élmény”

A digitális technológia kreatív és innovatív használata az ökoturizmusban, amely a természetben valósul meg, s az ott átélt élményeket gazdagítja, vagy az átélt digitális élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát.

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

Ssz.	Kritérium	LP	EP	Megjegyzés
I.	Az összes kategóriában benyújtott pályázatra érvényes értékelési szempontok			
1.	Az ökoturizmus alapfeltételeinek való megfelelés			
1.1	A bemutatás alapvetően a természeti vonzerőkön alapul	0-1		
1.2	A természeti erőforrások környezettudatos/környezetbarát használata jellemzi	0-1		
1.3	A létesítmény kialakítása/program szervezése során kiemelt figyelmet fordítottak annak tájba/autentikus környezetbe illesztésére	0-1		
1.4	A résztvevők számára autentikus élményeket nyújt, a terület értékeinek alapos, élményszerű és terepi megismerését teszi lehetővé	0-1		
1.5	Tudatosan oktató- és szemléletformáló szerepe van, a látogatókat igyekszik meggyőzni a természeti örökség megőrzésének fontosságáról	0-1		
1.6	Helyi termékek felhasználása és helyi szolgáltatások kínálata a létesítményben/programon	0-1		
1.7	Hasznot hoz a helyi közösség számára	0-1		
1.	Összesen	0-7		
2.	Az ökoturisztikai élmény alapfeltételeinek való megfelelés			
2.1	A turista élményekkel gazdagodik	0-1		
2.2	Az élmény bárki számára szabadon vagy előzetes bejelentkezéssel elérhető	0-1		
2.3	Az élményt a természetben éli át a látogató/turista, vagy az átélt élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát	0-1		
2.4	A turista természetközeli tájakat, természeti értékeket ismer meg	0-1		
2.5	Az élmény által megerősödik a természeti erőforrások és értékek megőrzésének fontossága	0-1		
2.6	Fenntarthatósági szempontokra alapul	0-1		
2.	Összesen	0-6		
3.	Az ökoturisztikai élmény elérhetősége, helyi jellege			
3.1	Az élmény a főszezonon kívül érhető el	0-1		

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 - ÉRTÉKELŐLAP

3.2	Az élmény minden évszakban elérhető	0-1		
3.3	Az élmény garantált programként elérhető	0-1		
3.4	Az élmény vendégéjszakát generál (min. többórás elfoglaltságot jelent a látogatónak)	0-1		
3.5	Az élmény egy komplex programcsomag részeként is elérhető	0-1		
3.6	Az élmény egyedi: máshol/máskor nem átélhető (U)	0-3		Lásd Útmutató
3.7	Az élmény helyszínén/közelében megvásárolhatók a helyi termelők termékei	0-1		
3.8	Az élmény átéléséhez szakvezetés vehető igénybe	0-1		
3.9.	Az élmény helyszíne környezetbarát módon megközelíthető	0-1		
3.10	Van lehetőség a visszacsatolásra, az élményről készült vélemények megfogalmazására (pl. közösségi oldalakon)	0-1		
3.	Összesen	0-12		
4.	Desztinációs szemlélet az ökoturisztikai élmény megvalósításában			
4.1	Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség további (öko)turisztikai programjairól, látnivalóiról (U)	0-2		Lásd Útmutató
4.2	Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség vendéglátóhelyeiről, szálláshelyeiről (U)	0-2		Lásd Útmutató
4.3	Az élmény erősíti a desztináció márkapozícióját	0-1		
4.4	Az élményről információ érhető el a környékbeli szálláshelyeken, Tourinform Irodákban, ökoturisztikai létesítményekben (U)	0-3		Lásd Útmutató
4.5	Az élmény más ökoturisztikai helyszínnel/programmal összekapcsolt (U)	0-2		Lásd Útmutató
4.6	Társtermékekkel való kapcsolat - keresztértékesítés, (online) jegyrendszer, törzslátogatói program már megvalósult (U)	0-3		Lásd Útmutató
4.	Összesen	0-13		
5.	Az élmény érthetősége			
5.1	Az élmény helyszíne megfelelően kitáblázott, könnyen elérhető	0-1		
5.2	Az élményről előzetes információk megfelelő mennyiségben és minőségben állnak rendelkezésre	0-1		

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 - ÉRTÉKELŐLAP

5.3	Az élmény helyszínén megjelenő információs/tájékoztató táblák, feliratok, információs anyagok szövegezése, illusztrálása megfelelő színvonalú (U)	0-3		Lásd Útmutató
5.4	Az élmény idegen nyelven is elérhető (U)	0-2		Lásd Útmutató
5.	Összesen	0-7		
6.	Megfelelő infrastruktúra rendelkezésre állása, tisztasága			
6.1	Az élmény helyszíne tiszta, rendezett	0-1		
6.2	Az élmény átéléséhez szükséges infrastruktúra megfelelő mennyiségben és minőségben áll rendelkezésre (pl. vizesblokk, hulladékgyűjtő-edény, kültéri és beltéri pihenő, parkoló, kapcsolat a látogatókkal) (U)	0-4		Lásd Útmutató
6.	Összesen	0-5		
II.	Az egyes kategóriákhoz tartozó speciális értékelési szempontok			
A.	„Élmény a helyiekkel”			
A.1	A turista kapcsolatba kerül a helyiekkel	0-3		
A.2	A turista megismerheti a helyi gazdaság autentikus termékeit	0-3		
A.3	A turista helyiek által üzemeltetett szolgáltatásokat vesz igénybe	0-5		
A.4	Javul a helyiek életminősége, erősödik a helyi identitás, a helyi közösségek összetartó ereje, a helyi gazdaság teljesítménye	0-5		
A.5	Az élmény hozzájárul a természeti erőforrások és értékek megőrzéséhez	0-3		
A.6	Belépőjegy és szolgáltatás kedvezmény a helyben élők számára	0-5		
A.7	A bevételek meghatározó része lehetőség szerint helyben, az adott településen/üzemeltetőnél marad	0-3		
A.8	A bevételek egy részét természetvédelmi célokra fordítják	0-3		
A.9	A turista tudatosan választhatja az adott élményt -az előzetes tájékozódás során információt kap az adott élmény által a helyi lakosság számára generált pozitív hatásokról	0-5		
A.10	A turista által átélt élményt a helyi lakosság alapozza meg/ az élmény a helyi lakosság előkészítő munkájának is köszönhető	0-5		
A.11	A turistát az élmény közben tájékoztatják arról, hogy az általa végzett tevékenység	0-5		

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

	milyen hatással van a helyi lakosságra			
A.12	A helyi termékek elérhetőek az élmény helyszínén vagy annak közelében (pl. „zöld bolt”, bemutatóhelyek)	0-5		
A.	Összesen	0-50		
B.	„Élmény a családnak”			
B.1	Családbarát infrastruktúra: családbarát eszközök, szolgáltatások megléte, rendelkezésre állása (U)	0-20		Lásd Útmutató
B.2	Családbarát eszközök megfelelő üzemeltetése, minőségének fenntartása (U)	0-5		Lásd Útmutató
B.3	Családbarát többletszolgáltatások biztosítása (U)	0-15		Lásd Útmutató
B.4	Kedvezményes, kapcsolt belépőjegy (U)	0-10		Lásd Útmutató
B.	Összesen	0-50		
C.	„Élmény korlátok nélkül”			
C.1	Az attrakcióhoz/ program helyszínhez történő eljutás lehetősége, módja	0-5		
C.2	Az attrakcióhoz/program helyszínhez kapcsolódó általános infrastruktúra megléte és állapota	0-5		
C.3	Az attrakció/ program helyszín fizikai akadálymentesítettsége (U)	0-10		Lásd Útmutató
C.4	Az attrakció/ program helyszín infokommunikációs akadálymentesítettsége (U)	0-10		Lásd Útmutató
C.5	Az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások akadálymentesítettsége (U)	0-10		Lásd Útmutató
C.6	Az élmény több célcsoport számára akadálymentesen elérhető	0-10		
C.	Összesen	0-50		
D.	„Élmény egyértelműen”			
D.1	Vizuálisan letisztult, egyértelmű, a gyors tájékozódást és eligazodást lehetővé tevő, az attrakció/program helyszín megközelítését szolgáló utastájékoztató-rendszerek megléte	0-5		
D.2	Egyértelmű, a gyors tájékozódást és eligazodást lehetővé tevő tájékoztató információs táblák, felületek az attrakció/program helyszínén (U)	0-10		Lásd Útmutató
D.3	A látogató, utazó igényeihez szabott tájékoztatás	0-5		
D.4	Többnyelvűség helyes megvalósítása (U)	0-10		Lásd Útmutató
D.5	Személyzet megfelelő felkészültsége (idegen	0-10		Lásd Útmutató

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 - ÉRTÉKELŐLAP

	nyelvi kompetencia) (U)			
D.6	Szolgáltatások idegen nyelven történő hozzáféréseinek biztosítása (U)	0-10		Lásd Útmutató
D.	Összesen	0-50		
E.	„Digitális öko-élmény”			
E.1	Az élmény visszatérésre/elindulásra (digitális technológiák esetén) ösztönzi a látogatót (U)	0-10		Lásd Útmutató
E.2	Honlap, mobil alkalmazás, közösségi média (U)	0-15		Lásd Útmutató
E.3	Élmény megosztási lehetőségek (U)	0-10		Lásd Útmutató
E.4	Célcsoportok szerint differenciált digitális technológia (U)	0-15		Lásd Útmutató
E.	Összesen	0-50		

Jelmagyarázat:

LP = lehetséges maximális pontszám, amely az adott kritériumra kapható;

EP = elért pontszám;

% = az elért pontszám a lehetséges maximális pontszám %-ában;

U = magyarázat a kitöltési útmutatóban.

2.sz. melléklet

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

	Kritérium	LP	EP	% 1	Megjegyzés
I.	Az összes kategóriában benyújtott pályázatokra érvényes értékelési szempontok Mindösszesen:	50			
	1. Az ökoturizmus alapfeltételeinek való megfelelés	7			
	2. Az ökoturisztikai élmény alapfeltételeinek való megfelelés	6			
	3. Az ökoturisztikai élmény elérhetősége, helyi jellege	12			
	4. Desztinációs szemlélet az ökoturisztikai élmény megvalósításában	13			
	5. Az élmény érthetősége	7			
	6. Megfelelő infrastruktúra rendelkezésre állása, tisztasága	5			
II.	Az egyes kategóriákhoz tartozó speciális értékelési szempontok Mindösszesen:	50			
	A. „Élmény a helyiekkel”	50			
	B. „Élmény a családnak”	50			
	C. „Élmény korlátok nélkül”	50			
	D. „Élmény egyértelműen”	50			
	E. „Digitális öko-élmény”	50			

¹ Eredményesen szerepel az a pályázat, amely az I. és II. fejezetekben egyenként az elérhető összpontszám minimum 60 %-át teljesíti úgy, hogy az I. fejezet valamennyi kategóriájában pontot szerez.

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

Kitöltési útmutató

3.6. Az élmény egyedi: máshol/máskor nem átélhető

0 pont: az élmény nem egyedi, időben és térben többször ismétlődik, több szolgáltatónál is fellelhető

3 pont: a program egyediségét az (évenkénti) egyszeri átélésének lehetősége adja, vagy az élmény egyediségét a különleges helyszín biztosítja

4.1 Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség további (öko)turisztikai programjairól, látnivalóiról

0 pont: nem érhető el információ

1 pont: csak a programokról vagy csak a látnivalókról érhető el információ

2 pont: a programokról és látnivalókról is elérhető információ

4.2 Az élmény helyszínén/során elérhető információ a térség vendéglátóhelyeiről, szálláshelyeiről

0 pont: nem érhető el információ

1 pont: csak a vendéglátóhelyekről vagy csak a szálláshelyekről érhető el információ

2 pont: a vendéglátóhelyekről és szálláshelyekről is elérhető információ

4.4 Az élményről információ érhető el a környékbeli szálláshelyeken, Tourinform Irodákban, ökoturisztikai létesítményekben

1-1 pont jár a szálláshelyekért, a Tourinformért, az ökoturisztikai létesítményért

4.5 Az élmény más ökoturisztikai helyszínnel/ programmal összekapcsolt

0 pont: az élmény más ökoturisztikai helyszínnel/ programmal nem összekapcsolt

1 pont: az élmény egy ökoturisztikai helyszínnel/ programmal összekapcsolt

2 pont: az élmény több ökoturisztikai helyszínnel/ programmal összekapcsolt

4.6 Társtermékekkel való kapcsolat - keresztértékesítés, (online) jegyrendszer, törzslátogatói program már megvalósult

1-1 pont jár a megvalósult keresztértékesítésért, a jegyrendszerért és a törzslátogatói programért.

5.3 Az élmény helyszínén megjelenő információs/tájékoztató táblák, feliratok, információs anyagok szövegezése, illusztrálása megfelelő színvonalú

- 0 pont: jellemzően nehezen érthető és nem szakszerű szövegezés, dominálnak a szaktárgyi ismeretek; az illusztráció jellemzően nem esztétikus, a szöveggel nincs összhangban, a téma megértését nem segíti (0 pont jár akkor is, ha nincsenek tájékoztató anyagok)
- 1 pont: jellemzően közérthető és szakszerű szövegezés, néhány szemléletformáló vagy élményszerű elemmel; az illusztráció jellemzően esztétikus, de a szöveggel nincs összhangban, vagy a téma megértését nem segíti elő
- 2 pont: minden elemében közérthető és szakszerű szövegezés, több szemléletformáló vagy élményszerű elemmel; jellemzően esztétikus, a szöveggel összhangban lévő, a téma megértését segítő illusztrációval
- 3 pont: minden elemében közérthető és szakszerű szövegezés, a bemutatást

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

végigkísérő szemléletformáló és élményszerű elemekkel; minden elemében esztétikus, a szöveggel összhangban lévő, a téma megértését segítő illusztrációval

5.4 Az élmény idegen nyelven is elérhető

0 pont: az élmény nem érhető el idegen nyelven

1 pont: az élmény angol és/vagy német nyelven is elérhető

2 pont: az élmény az angol és/vagy német nyelven túl egyéb nyelveken is elérhető

6.2 Az élmény átéléséhez szükséges infrastruktúra megfelelő mennyiségben és minőségben áll rendelkezésre (pl. vizesblokk, hulladékgyűjtő-edény, kültéri és beltéri pihenő, parkoló, kapcsolat a látogatókkal)

1-1 pont jár a parkolóért, a kültéri infrastruktúráért, a beltéri infrastruktúráért és a látogatókkal való kapcsolat megfelelő mennyiségéért és minőségéért

B.1 Családbarát infrastruktúra: családbarát eszközök, szolgáltatások megléte, rendelkezésre állása

A gyermek- és családbarát infrastruktúra elemei (a lista bővíthető):

▪ pelenkázóhely;
▪ beltéri játszótér vagy játszósarok;
▪ rajzoló- és kézműves sarok;
▪ korosztály specifikus kültéri játszótér, játszóhely;
▪ mosdónként legalább egy illemhely legalább 1,20 m széles
▪ babakocsi beltérbe vihető;
▪ kisgyermek méreteihez igazodó illemhely;
▪ a berendezésben nincsenek éles sarkok, balesetveszélyes eszközök;
▪ tágas terek;
▪ beltéri és kültéri pihenőhelyek;
▪ egyéb gyermek- és családbarát infrastruktúra.

0 pont: legfeljebb egy családbarát infrastrukturális elem van

3 pont: legalább 2 családbarát elem található

5 pont: legalább 4 családbarát elem található

10 pont: legalább 6 családbarát elem található

15 pont: legalább 8 családbarát elem található

20 pont: legalább 10 családbarát elem található

B.2 Családbarát eszközök megfelelő üzemeltetése, minőségének fenntartása

0 pont: az üzemeltetés során jelentős hiányosságok tapasztalhatók, az eszközök minősége rossz, az elektronikus eszközök többsége nem működik

3 pont: az üzemeltetés során kisebb hiányosságok tapasztalhatóak, az eszközök minősége megfelelő, az elektronikus eszközök többsége működik

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

5 pont: az üzemeltetés során hiányosságok nem tapasztalhatóak, az eszközök minősége, állapota megfelelő, az elektronikus eszközök működnek

B.3 Családbarát többletszolgáltatások biztosítása

Gyermek- és családbarát kínálat, jellemzők (a lista bővíthető):

<ul style="list-style-type: none"> ▪ a program/kiállítás tematikájának feldolgozása több korosztály ismereteinek, befogadó képességének megfelelően készül
<ul style="list-style-type: none"> ▪ több korosztály számára azonos időpontban párhuzamos programok biztosítása valósul meg
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a program/kiállítás során vetített filmek különböző hosszúságúak, szövegezésükben, témájukban korcsoport specifikusak
<ul style="list-style-type: none"> ▪ szakképzett animátor áll rendelkezésre
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a kisgyermek számára is érthető, rajzos információk találhatóak
<ul style="list-style-type: none"> ▪ van kifejezetten gyermekek számára szóló bemutatórész
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a gyermekeknek szóló ismeretek, számukra érthető módon a gyermekek szemmagasságában vannak elhelyezve
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a kiállítás egyes részei megfoghatóak, megtapinthatók
<ul style="list-style-type: none"> ▪ van foglalkoztató füzet gyermekek számára
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a kiállítás/program során több korosztály számára is kipróbálható játékok állnak rendelkezésre
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a kerékpárokhoz gyerekülés vagy utánfutó is bérelhető
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a játszótér elemei a bemutatót is szolgálják
<ul style="list-style-type: none"> ▪ a rendezvények alatt gyermekprogramokat is szerveznek (pl. játszóház, kézműves programok)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ kifejezetten családi és gyermekprogramok elérhetőek
<ul style="list-style-type: none"> ▪ kimondottan gyermekeknek és/vagy ifjúsági korosztálynak szóló természetismereti versenyek, alkotó pályázatok vagy programok szervezése
<ul style="list-style-type: none"> ▪ egyéb gyermek- és családbarát elem alkalmazása

0 pont: legfeljebb 2 családbarát elem van

3 pont: legalább 3 családbarát elem található

5 pont: legalább 5 családbarát elem található

10 pont: legalább 7 családbarát elem található

15 pont: legalább 10 családbarát elem található

B.4 Kedvezményes, kapcsolt belépőjegy

0 pont: nincs ilyen jegy

3 pont: családi jegy min. 1 gyerekre érvényes, van nyugdíjas, diák és gyermekjegy, min. 3 éves korig és/vagy 70 év fölött ingyenes a belépés/a programon való részvétel

5 pont: családi jegy min. 2 gyerekre érvényes, van nyugdíjas, diák és gyermekjegy, min. 6 éves korig és/vagy 70 év fölött ingyenes a belépés/a programon való részvétel

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

10 pont: családi jegy min. 3 gyerekre érvényes, van nyugdíjas, diák és gyermekjegy, min. 6 éves korig és/vagy 70 év fölött ingyenes a belépés/a programon való részvétel; van kapcsolt jegytípus a szolgáltató más létesítményébe/programjára vagy más szolgáltató létesítményébe/programjára

C.3 Az attrakció/ program helyszín fizikai akadálymentesítettsége (pl. családi vagy akadálymentes parkoló, mosdó, büfé)

0 pont: az élmény helyszíne nem akadálymentesített

5 pont: az élmény helyszínén min. 2 akadálymentesített elem található

10 pont: az élmény helyszíne teljes körűen akadálymentesített

C.4 Az attrakció/ program helyszín infokommunikációs akadálymentesítettsége

0 pont: az attrakció/ program infokommunikációs szempontból nem akadálymentes

5 pont: az élmény helyszínén min. 2 elem infokommunikációs szempontból akadálymentesített

10 pont: az élmény helyszínén több célcsoport számára található infokommunikációs szempontból akadálymentesített elem

C.5 Az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások akadálymentesítettsége

0 pont: az attrakció/ program környezetében és során nincs akadálymentesen elérhető szolgáltatás

5 pont: az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások min. 50 %-a akadálymentesített

10 pont: az attrakció/ program környezetében és során elérhető szolgáltatások min. 75 %-a akadálymentesített

D.2 Egyértelmű, a gyors tájékozódást és eligazodást lehetővé tevő tájékoztató információs táblák, felületek

0 pont: nem jelenik meg a letisztultság, egyértelműség a tájékoztató információs táblákon, felületeken

5 pont: csak egy-egy elemen jelenik meg a letisztultság, egyértelműség, valamint a tájékoztató információs táblák és felületek állapota elfogadható

10 pont: minden elem letisztult és egyértelmű, valamint a tájékoztató információs táblák és felületek állapota jó

D.4 Többnyelvűség helyes megvalósítása

Az értékelés során vizsgált szempont a kihelyezett táblákon, a kiadványokon, digitális eszközökön (pl. audio-guide-on) megjelenő többnyelvűség megléte és alkalmazásának megfelelősége

D.5 Személyzet megfelelő felkészültsége (idegen nyelvi kompetencia)

0 pont: a személyzet nem kommunikál idegen nyelven

5 pont: a személyzet angol és/vagy német nyelven kommunikál

10 pont: a személyzet az angol és/vagy német nyelven túl egyéb idegen nyelven is kommunikál

D.6 Szolgáltatások idegen nyelven történő hozzáféréseinek biztosítása

0 pont: a szolgáltatások nem érhetőek el idegen nyelven

AZ ÉV ÖKOTURISZTIKAI ÉLMÉNYE 2018 – ÉRTÉKELŐLAP

5 pont: a szolgáltatások angol és/vagy német nyelven is elérhetők

10 pont: a szolgáltatások az angol és/vagy német nyelven túl egyéb idegen nyelven is elérhetők

E.1 Az élmény visszatérésre/elindulásra (digitális technológiák esetén) ösztönzi a látogatót

0 pont: a digitális élmény nem ösztönzi a látogatót/turistát az ökoturisztikai élmény természetben történő átélésére

5 pont: az átélt digitális élmény természetjárásra ösztönzi, motiválja a látogatót/turistát
10 pont: a digitális élmény a természetben valósul meg, s az ott átélt élményeket gazdagítja

E.2 Honlap, mobil alkalmazás, közösségi média

0 pont: nincs az adott élményhez, attrakcióhoz/programhoz kapcsolódó honlap/online információs felület, mobil alkalmazás, jelenlét a közösségi médiában

5 pont: az attrakció/program rendelkezik honlappal/online információs felülettel, és/vagy mobil alkalmazással, és/vagy jelen van a közösségi médiában

10 pont: az attrakció/program rendelkezik rendszeresen frissülő honlappal/online információs felülettel, és/vagy mobil alkalmazással, és/vagy aktívan jelen van a közösségi médiában

15 pont: az attrakció/program rendelkezik rendszeresen frissülő többnyelvű honlappal/online információs felülettel, és/vagy mobil alkalmazással, és aktívan jelen van a közösségi médiában

E.3 Élmény megosztási lehetőségek

0 pont: nincs lehetőség az élmény digitális megosztására

5 pont: lehetőség van az élmény digitális megosztására pl. selfie ponton, közösségi médián keresztül

10 pont: többféle módon van lehetőség az élmény digitális megosztására (pl. selfie pont, mobil alkalmazások, Google+, közösségi média, Tripadvisor)

E.4 Célcsoportok szerint differenciált digitális technológia (pl. QR kód alkalmazása az ökoturisztikai túrán az ifjúsági korosztálynak szóló tartalommal)

0 pont: nem érhető el célcsoportok szerint differenciált digitális technológia

5 pont: egy célcsoport számára érhető el digitális technológia

10 pont: több célcsoport számára érhető el digitális technológia

15 pont: több célcsoport számára érhető el többféle digitális technológia